

Stage Social Media - Libéma

Dienstverband:
Stage

Contactpersoon:
Linda Engels

Als echte beelddenker gaat jouw hart sneller kloppen van het creëren van content voor de social media-kanalen van onder andere Beekse Bergen, Luchtvaartmuseum Aviodrome en Eindhoven Zoo.

Tijdens deze stage ga jij posts maken voor online marketing- en communicatiedoelstellingen. Je krijgt de mogelijkheid in korte tijd veel ervaring op te doen, omdat je zelfstandig in onze processen meedraait en er veel ruimte is voor eigen initiatieven. Als je ook nog eens affiniteit hebt met onder andere olifanten, giraffen en vliegtuigen dan is het plaatje helemaal compleet en moet je vooral verder lezen!

Wat ga je leren?

Als stagiair Social Media ondersteun je het communicatieteam met het creëren en beheren van content voor onder andere Facebook, Instagram en TikTok. Jij vertaalt onze communicatiestrategie naar creatieve posts die aansluiten bij onze doelgroepen.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het bedenken van originele contentideeën, bijvoorbeeld tijdens brainstormsessies;
- Het schrijven van pakkende teksten voor social media;
- Het meewerken aan foto- en videoproducties;
- Het aansturen van fotografen en meewerken op draaidagen;
- Het monitoren van reacties en interactie met onze volgers.

Geen dag is hetzelfde! De ene dag zit je op ons hoofdkantoor in Rosmalen om campagnes te plannen, en de andere dag sta je in de dierentuin te filmen hoe olifanten worden gewogen of interview je een vrijwilliger bij een historisch vliegtuig.

Waar ga je werken?

Jij komt te werken als collega in het Communicatieteam, dat onderdeel is van de grote, gezellige en hechte Marketingafdeling van Libéma. Libéma is de moederorganisatie van vele bekende merken als Beekse Bergen, Aviodrome en Eindhoven Zoo.

Wij staan te springen om bij te dragen aan jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling! Samen met twee Social Media Marketeers en twee PR- en storytellingcollega's draag jij bij aan de externe communicatie van onze parken. De sfeer is informeel, er is veel ruimte voor eigen initiatief en iedereen staat klaar om elkaar te helpen.

Wat verwachten we van jou?

Dat je vooral jezelf bent! Daarnaast pas je perfect bij ons team als je proactief, creatief en enthousiast bent. Jij hebt een frisse blik en vindt het leuk om meerdere projecten tegelijk aan te pakken. Verder:

- Ben je op zoek naar een fulltime meewerkstage per september 2026;
- Volg je een aansluitende opleiding in de richting van Marketing, Communicatie, Grafisch Vormgeving of iets anders passends;
- Heb je basiskennis van social media – Facebook, Instagram en TikTok;
- Is kennis van Photoshop, fotografie of het maken van video's een pré;
- Schrijf je foutloos en helder.

Wat mag je van ons verwachten?

Buiten een uitzonderlijk leuke werkplek in onze gezellige marketingtuin, kom je direct te werken voor grote en bekende merken. Je draait volwaardig mee in onze operatie en leert in korte tijd ontzettend veel. Verder bieden wij:

- Een stagevergoeding tot € 450,- op basis van een fulltime werkweek;
- De mogelijkheid om een dag per week thuis te werken;
- Goede begeleiding. Wij willen jou alle kneepjes van het vak leren en vinden het belangrijk jou hiervoor de juiste begeleiding te bieden.

Enthousiast?

Solliciteer dan via onze sollicitatiebutton! Toch nog wat vragen? Neem gerust contact op met Linda Engels, PR Adviseur, via l.engels@libema.nl.