

Online Content Marketeer

Dienstverband:
Parttime, Fulltime

Salarisniveau - cao Dagrecreatie:
Schaal 6: € 2.963,49 - € 3.730,81

Contactpersoon:
Emmy Hendriks

Zit jij boordevol ideeën voor websiteteksten, e-mail nieuwsbrieven en campagnepagina's? Zoek je een dynamische werkomgeving waar innovatie centraal staat én waar je kunt bijdragen aan de groei van één van de grootste leisurebedrijven van Nederland? Dan is dit jouw kans! Met unieke bestemmingen zoals Beekse Bergen, Aviodrome en Eindhoven Zoo krijg je de kans om verhalen te creëren die onze gasten echt raken. Samen met ons enthousiaste en gedreven Digital team zet jij onze bijzondere locaties in de schijnwerpers.

Wat ga je doen?

Als Online Content Marketeer ben jij de creatieve kracht achter de websites, apps en e-mail nieuwsbrieven van onze vakantie- en attractieparken. Jij zorgt ervoor dat onze content niet alleen up-to-date en relevant is, maar ook écht impact maakt. Jij bent dé sparringpartner en adviseur voor brandleads op het gebied van content marketing en weet interne stakeholders te inspireren met jouw expertise. Daarnaast:

- Bewaak je de voortgang van onze contentprojecten: van het maken en up-to-date houden van de contentplanning tot het zorgen voor een tijdige oplevering;
- Speel je een belangrijke rol in de vernieuwing van de Beekse Bergen website;
- Identificeer je samen met de online marketeer kansen om onze websites en apps te verbeteren. Je richt je onder andere op SEO en CRO door zoekwoordanalyses uit te voeren en onze conversieratio's te verbeteren;
- Schrijf je pakkende teksten voor nieuwsbrieven, websites en apps. Marketingcampagnes vertaal je moeiteloos naar sterke landingspagina's.

Waar kom je te werken?

Het team Marketing Communicatie & Digital van Libéma werkt voor al de vakantie- en attractieparken van Libéma. Binnen dit team komen verschillende expertises samen: Marketing, Communicatie, Creatie en Digital.

Het content team is onderdeel van het Digital team en bestaat uit drie enthousiaste (Junior) Online Content Marketeers. Je vaste werkplek? De inspirerende marketingtuin op ons hoofdkantoor in Rosmalen, waar je samenwerkt met collega's die net zo gedreven zijn als jij.

Hoe maak je ons team compleet?

- Je hebt een afgeronde opleiding op het gebied van marketing, communicatie, commerciële economie of media & entertainmentmanagement;
- Je beschikt over 3-5 jaar ervaring als Online Content Marketeer en begrijpt als geen ander hoe je commercie en gastbeleving met elkaar verbindt;
- Je schrijft moeiteloos pakkende teksten en beheerst zowel de Nederlandse als Engelse taal uitstekend;
- Je bent gestructureerd, projectmatig en houdt ervan om de touwtjes in handen te hebben;
- Je houdt van een dynamische omgeving en weet altijd snel te schakelen als dat nodig is.

Wat mag je van ons verwachten?

Je komt het team bij voorkeur 32 tot 40 uur per week versterken. De onderstaande arbeidsvoorwaarden zijn op basis van een fulltime dienstverband (40 uur):

- Een salaris tussen € 2963,49 en € 3730,81 (schaal 6, cao Dagrecreatie) afhankelijk van kennis en ervaring;
- 25 vakantiedagen;
- Onbeperkt gratis toegang voor 5 personen tot alle attractieparken en dierentuinen van Libéma (zoals Beekse Bergen, Aviodrome en Eindhoven Zoo);
- 50% korting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma-vakantieparken;
- Gunstige pensioenregeling waarbij je als werknemer slechts 3% afdraagt;
- Een reiskostenvergoeding vanaf 10 km woon-werkverkeer (€ 0,23 cent per km) met een max tot 25 km enkele reis en een vergoeding voor eventuele zakelijke kilometers (€ 0,32 cent per km).

Enthousiast of vragen?

Solliciteer dan direct via de sollicitatiebutton. Toch nog vragen? Neem dan gerust contact op met Emmy Hendriks, Teamlead Digital Marketing, via e.hendriks@libemafunfactory.nl.

De aanvraag van een VOG onderdeel is van de procedure.