

Senior Brand Lead - Verblijfsparken

Dienstverband:
Fulltime

Salarisniveau - cao Dagrecreatie:
Schaal 11: € 4.863,79 - € 6.124,32

Contactpersoon:
Elke de Vries

In deze rol ben je verantwoordelijk voor de marketingstrategie van de verblijfsparken van Beekse Bergen (Lake Resort, Safari Resort, Safari Hotel) en Vakantiepark Dierenbos.

Beekse Bergen heeft een unieke propositie in de markt. De combinatie van een avontuurlijk dagje uit bij het Safari-park met de bijzondere ervaring van onze verblijfsparken maakt ons exclusief. Want zeg nou zelf: waar kan je nog meer slapen tussen de wilde dieren?

In deze functie staan niet alleen onze verblijfsparken centraal. Ook Meetings & Events, de zakelijke tak van Beekse Bergen en ons nieuwste bedrijf binnen de verblijfsparken, Kasteel Steenenburg vallen in jouw portefeuille. Een andere markt, wat vraagt om een andere benadering. Maar daar draai jij je hand niet voor om! De focus ligt bij beide op veelal zakelijke gasten waarbij wéér een unieke beleving én luxe overnachting centraal staat.

Als Senior Brand Lead krijg jij de kans om ons verhaal verder te vertellen en uit te bouwen. We staan aan de vooravond van nog meer mooie (internationale) ontwikkelingen waarin jij een essentiële rol gaat spelen. Jij bent een ervaren marketeer en weet met jouw commerciële kijk een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van ons prachtige bedrijf.

Wat ga je doen?

Jij bent verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van een jong en gedreven team. Zij zorgen voor de vertaling van de door jou opgestelde marketingstrategie en het bijbehorende beleid. Jij zet de grote lijnen uit en bepaalt aan de hand van gastenfeedback, verkoopresultaten, merkonderzoek en trends & ontwikkelingen het marketingbeleid en concrete doelstellingen. Daarmee zie jij kansen om in te spelen op het verdienpotentieel van de parken op korte en lange termijn.

Daarnaast ben je verantwoordelijk voor:

- Opstellen van marketing -en communicatiejaarplannen waarin je de campagnejaarkalenders opstelt waar promotiebudgetten, inschattingen, tijdslijnen en communicatie-activiteiten in staan beschreven;
- De marktintroductie voor nieuwe bedrijven zoals Kasteel Steenenburg en eventueel andere nieuwe projecten die aan de divisie toegevoegd gaan worden;
- Het bedenken, realiseren en evalueren van de campagnes en communicatie-uitingen zoals vastgelegd in het jaarplan;
- Het onderhouden van intensieve samenwerkingen met stakeholders, waaronder Sales en de General Managers. Jij weet vanuit jouw expertise draagvlak te creëren voor campagneresultaten, uitingen, investeringen en parkmiddelen. Met sales zorg je voor een goed afgestemde actie -en campagne kalender, zodat alle marketingactiviteiten een juiste bijdrage kunnen leveren aan gezamenlijke doelstellingen;
- Het verantwoorden van rapportages door inzicht te geven in resultaten van lange termijn effecten van marketing -en communicatieactiviteiten. Jij stuurt tijdig bij en houdt jouw stakeholders goed op de hoogte over de voortgang en alle ontwikkelingen.

Waar kom je te werken?

De divisie Verblijfsparken is een snelgroeiende divisie en volop in ontwikkeling waarin nog meer groeiambities van dagelijkse orde zijn. Dit betekent dat er veel ruimte is voor creatieve en commerciële inbreng. Jouw directe team bestaat in basis uit twee Brand Leads en een medewerker communicatie. Een gedreven team waar sommigen aan het begin van hun carrière staan. Ze kijken ernaar uit om samen met jou de divisie en de afdeling verder te ontwikkelen.

De afdeling Marketing Communicatie & Digital bestaat verder uit veel interne specialisten waaronder de afdelingen Digital Marketing, Communicatie & PR, Foto- en videografie en Grafische Vormgeving. Met al deze collega's delen jullie de Marketingtuin binnen het Hoofdkantoor van Libéma wat jouw vaste werkplek wordt. Maar ook zul je veel te vinden zijn op de parken.

Wat verwachten we van jou?

Dat je vooral jezelf bent! Je bent een daadkrachtige en empathische collega die snel een verbindende rol binnen het team en de organisatie kan vervullen. Je bent alert op veranderingen in deze snel veranderende branche en weet hierop in te spelen. Ervaring in de aansturing van een team is mooi meegenomen, maar niet van essentieel belang. We zijn ervan overtuigd dat we jou dat snel eigen maken.

Daarnaast verwachten we:

- Minimaal 5 jaar ervaring in een vergelijkbare marketingrol;
- Dat je gewend bent om te werken in een complexe organisatie met diverse stakeholders en belangen;
- Dat je een pragmatische houding hebt. Je hebt een praktische en doelgerichte manier van

denken en handelt daar naar;

- Overtuigingskracht en een commerciële en creatieve instelling;
- Dat je een verhaal duidelijk weet over te brengen.

Wat mag je van ons verwachten?

Je komt het team bij voorkeur 32 tot 40 uur per week versterken. De onderstaande arbeidsvoorwaarden zijn op basis van een fulltime dienstverband (40 uur):

- Een jaarcontract met de intentie tot verlenging;
- Een salaris tussen € 4863,79 en de € 6124,32 (schaal 11, cao Dagrecreatie) afhankelijk van kennis en ervaring;
- 25 vakantiedagen;
- De Libéma-pas. Met deze pas kun je gratis met 4 personen naar onze attractieparken & dierentuinen;
- Een passende reiskostenvergoeding vanaf 10 kilometer woon-werkverkeer met een maximum van 25 kilometer enkele reis;
- 50% korting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma-Vakantieparken.

Sta je te popelen om te reageren?

Dan ontvangen wij graag jouw sollicitatie. Wat gebeurt er hierna? Binnen 1,5 week krijg je onze reactie. Dat kan zomaar eens een uitnodiging zijn voor een kennismakingsgesprek. Mocht je nog vragen hebben over de vacature of procedure, neem dan gerust contact op met Jenny Coolen, manager recruitment via j.coolen@libéma.nl

De aanvraag van een VOG maakt onderdeel uit van de procedure