

Manager Marketing & E-commerce

Bij Libéma zorgen we iedere dag voor bijzondere belevenissen. Van een avontuurlijke dag in een van onze attractieparken tot een ontspannen verblijf op een vakantiepark: jaarlijks ontvangen we miljoenen gasten op onze locaties door heel Nederland.

Om onze merken zoals Beekse Bergen, Kasteel Steenenburg, Vakantiepark Dierenbos en Aviodrome verder te laten groeien en onze ambities voor de toekomst waar te maken, hebben we onze Marketing & E-commerce organisatie onlangs opnieuw ingericht. Met meer focus op expertise, samenwerking en eigenaarschap creëren we de basis voor verdere groei en een nog sterkere marktpositie.

Als Manager Marketing & E-commerce ben je verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van de Marketing & E-commerce organisatie. Je stuurt de teams aan, brengt focus en samenhang en zorgt voor resultaat en verdere professionalisering. Samen met je team werk je aan sterke merken, een onderscheidende klantbeleving en duurzame resultaten.

Krijg jij energie van het bouwen aan organisaties, het ontwikkelen van mensen en het realiseren van commerciële groei? Dan is dit jouw kans om blijvende impact te maken op de toekomst van Marketing & E-commerce binnen Libéma.

Dit ga je doen

Als Manager Marketing & E-commerce ben je expert en adviseur voor de directie met betrekking tot positionering en merkstrategie binnen de divisie Attractieparken en Vakantieparken. Concreet betekent dit dat je:

- Mede de strategische koers bepaalt voor Marketing, E-commerce en Digital binnen de divisies Attractieparken en Vakantieparken en deze vertaalt naar commerciële groei, sterke merken en een optimale gastbeleving;
- Richting geeft aan de verdere ontwikkeling van e-commerce, de digitale gastreis, marketingtechnologie en innovatie (waaronder AI), zodat de organisatie klaar blijft voor toekomstige groei;
- Eindverantwoordelijk bent voor de resultaten, budgetten en prestaties van de afdeling en stuurt op KPI's zoals omzet, bezoekersgroei, conversie, ROI, merkvoorkeur en gasttevredenheid;
- Leiding geeft aan de marketing- en e-commerceorganisatie, teamleads coacht en ontwikkelt en bouwt aan een professionele, datagedreven cultuur waarin eigenaarschap, samenwerking en continu verbeteren centraal staan;
- Verschillende belangen weet te verbinden en zorgt voor effectieve samenwerking tussen teams, disciplines, locaties en stakeholders;
- Strategisch sparringpartner bent voor directie, de commercieel managers en andere interne en externe stakeholders en op basis van prestaties, risico's en kansen richting geeft aan commerciële en strategische keuzes.

Waar kom je te werken?

Je werkt vanuit het hoofdkantoor van Libéma in Rosmalen. Vanuit deze rol geef je direct leiding aan de Teamleads van Marketing Operations, PR & Communicatie, Marketing & Media, Content & Creatie en E-commerce. Samen werk je aan de verdere ontwikkeling van de Marketing & E-commerce organisatie.

Je werkt in een dynamische omgeving waarin merken, commerciële doelstellingen, gastbeleving en innovatie samenkomen. De sfeer is open, ondernemend en ambitieus. Je krijgt volop ruimte om richting te geven, veranderingen te realiseren en zichtbaar impact te maken op de toekomst van Libéma.

Hoe maak je ons team compleet?

Je bent een inspirerende en verbindende leider met natuurlijk overzicht. Je hebt een

duidelijke visie op merken, marketing en commerciële groei, durft keuzes te maken en weet mensen mee te nemen in verandering. Daarbij creëer je een omgeving waarin eigenaarschap, samenwerking en ondernemerschap vanzelfsprekend zijn en houd je altijd focus op resultaat. Daarnaast breng je mee:

- Hbo+/wo werk- en denkniveau;
- Minimaal 8 tot 10 jaar aantoonbare relevante ervaring binnen marketing en/of e-commerce;
- Ruime ervaring met het leidinggeven aan multidisciplinaire teams;
- Aantoonbare ervaring met strategische marketing, branding, performance marketing en organisatieontwikkeling;
- Ervaring met stakeholdermanagement en budgetverantwoordelijkheid;
- Sterke communicatieve vaardigheden en organisatiesensitiviteit;
- Een datagedreven, commerciële en resultaatgerichte aanpak;
- Strategisch inzicht, besluitvaardigheid en een toekomstgerichte visie.

Wat mag je van ons verwachten?

Als Manager Marketing & E-commerce versterk je ons team voor 32 tot 40 uur per week.

De volgende arbeidsvoorwaarden zijn gebaseerd op een fulltime dienstverband van 40 uur per week:

- 25 vakantiedagen, aangevuld met extra verlofuren bij een langer dienstverband als waardering voor jouw loyaliteit;
- Leaseauto;
- Bonusregeling;
- Gunstige pensioenregeling waarbij je als werknemer slechts 3% afdraagt;
- 8% vakantiegeld, waarbij je zelf regie hebt over de uitbetaling;
- Onbeperkt gratis toegang voor jou en vier personen bij Beekse Bergen, Eindhoven Zoo, ZooParc Overloon, Aviodrome, Klimrijk en AquaZoo Leeuwarden met de Libéma-pas;
- 50% ambassadeurskorting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel, Lake Resort, vakantiepark Dierenbos en Kasteel Steenenburg.

Daarnaast profiteer je van aantrekkelijke extra's, zoals exclusieve kortingen op bekende merken via Benefits at Work en volop ontwikkelmogelijkheden via de Libéma Academy.

Zodra je vast in dienst bent, kun je ook gebruikmaken van sportvoordeel via Bedrijfsfitness Nederland en onze leasefietsregeling.

Enthousiast?

Solliciteer direct via de sollicitatiebutton. Heb je vragen over de functie of de sollicitatieprocedure? Neem dan gerust contact op met onze recruitmentafdeling via recruitment@libema.nl.

De aanvraag van een VOG maakt onderdeel uit van de procedure.