

# Campagnespecialist

Jij zorgt dat onze campagnes niet alleen zichtbaar zijn, maar vooral impact maken. Met een slimme mix van strategie, creatie, media en performance weet jij doelgroepen te raken én commerciële doelstellingen te realiseren. Zo bouw je mee aan de groei van sterke Libéma-merken binnen onze divisies Attractieparken en Vakantieparken, zoals Eindhoven Zoo, Vakantiepark Dierenbos, Kasteel Steenenburg en Aviodrome.

## Dit vind je leuk om te doen

Jij vertaalt marketing- en merkstrategieën naar campagnes die kloppen van begin tot eind. Als verbindende schakel tussen strategie, creatie, media en performance zorg je voor samenhang, richting en resultaat. Je houdt overzicht, neemt regie en stuurt continu op verbetering. Concreet betekent dit dat jij:

- Campagneplannen ontwikkelt voor ATL- en BTL-campagnes. Daarbij bepaal je doelstellingen, doelgroepen, funnelbenadering en kanaalmix, zodat iedere campagne bijdraagt aan de merk- en commerciële doelen;
- De inzet van media bewaakt binnen de afgesproken kaders en stuurt op een effectieve budgetverdeling;
- Data, resultaten en inzichten gebruikt om campagnes te monitoren, te analyseren en continu te optimaliseren. Je herkent kansen in de cijfers en vertaalt learnings naar concrete verbeteringen voor volgende campagnes;
- Heldere campagne-, media- en creatieve briefings opstelt en zorgt dat alle betrokkenen vanuit dezelfde doelstellingen werken;
- Nauw samenwerkt met interne specialisten en teams, zoals Marketing Operations, PR & Communicatie, Content & Creatie en E-commerce. Daarnaast stuur je mediabureaus aan op strategie, planning, uitvoering en kwaliteit;
- De samenhang bewaakt tussen merkdoelstellingen, kanaalstrategie, creatie en performance.

Zo zorg jij ervoor dat campagnes elkaar versterken.

Kortom: jij zorgt dat onze campagnes doelgericht, herkenbaar en steeds effectiever worden.

## Waar kom je te werken?

Je komt terecht in een enthousiast en betrokken marketingteam waar samenwerking, creativiteit en resultaatgericht werken centraal staan. Samen bouwen we aan sterke merken, effectieve campagnes en een optimale gastbeleving.

Binnen Performance Marketing & Media werk je nauw samen met vier collega's en een teamlead. Daarnaast schakel je veel met collega's van Marketing Operations, PR & Communicatie, Content & Creatie en E-commerce. Zo werk je dagelijks met verschillende disciplines samen, wissel je ideeën uit en versterk je campagnes vanuit meerdere expertises.

Je vaste werkplek is het hoofdkantoor van Libéma in Rosmalen, waar je samenwerkt in een open en creatieve marketingomgeving.

## Hoe maak je ons team compleet?

Je combineert strategisch inzicht met een sterke focus op resultaat. Je denkt vooruit, houdt overzicht en weet verschillende belangen goed met elkaar te verbinden. Je schakelt makkelijk tussen strategie en uitvoering en onderbouwt keuzes overtuigend. Daarnaast breng je het volgende mee:

- Hbo werk- en denkniveau, bij voorkeur in marketing, communicatie of commerciële economie;
- Minimaal 4 jaar ervaring in een vergelijkbare rol, aan klant- of bureauszijde;
- Ervaring met paid marketing, mediaplanning en campagneontwikkeling;
- Ervaring met budgetbeheer en het aansturen van mediabureaus;
- Analytisch vermogen en het talent om resultaten, data en learnings te vertalen naar concrete verbeteringen;
- Goede communicatieve vaardigheden, overtuigingskracht en stakeholdermanagement.

## Wat mag je van ons verwachten?

Als Campagnespecialist versterk je ons marketingteam voor 32 tot 40 uur per week. De volgende arbeidsvoorwaarden zijn gebaseerd op een fulltime dienstverband van 40 uur per week:

- Een salaris dat past bij jouw kennis, ervaring en de verantwoordelijkheden van de functie;
- 25 vakantiedagen;

- Onbeperkt gratis toegang voor jou en 4 personen bij Beekse Bergen, Eindhoven Zoo, ZooParc Overloon, Aviodrome, Klimrijk en AquaZoo Leeuwarden met de Libéma-pas;
- 50% korting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma-vakantieparken;
- Een gunstige pensioenregeling waarbij je als werknemer slechts 3% afdraagt;
- Een reiskostenvergoeding vanaf 10 km woon-werkverkeer (€ 0,25 per km), met een maximum van 25 km enkele reis;
- Een vergoeding voor eventuele zakelijke kilometers (€ 0,32 per km).

**Enthousiast?**

Solliciteer direct via de sollicitatiebutton. Heb je nog vragen over de functie of procedure? Neem dan gerust contact op via [recruitment@libema.nl](mailto:recruitment@libema.nl).