

Content Stage - Beurzen & Evenementen

Ben jij creatief, heb je een vlotte pen en barst je van de ideeën voor sterke content?

Tijdens deze stage werk je mee aan de online zichtbaarheid van evenementenlocaties zoals Brabanthallen, Omnisport Apeldoorn, MAINSTAGE en Autotron.

Van blogs en webpagina's tot social media en reels: jij draait volop mee in het marketingteam van Libéma Beurzen & Evenementen. Heb jij een goed idee voor een nieuw format, een creatieve reel of een sterk verhaal? Dan krijg je bij ons de vrijheid én het vertrouwen om ermee aan de slag te gaan. Klinkt dit als jouw ideale stage? Lees dan snel verder!

Wat ga je leren?

Tijdens deze meewerkstage draai je volledig mee in het marketingteam van Libéma Beurzen & Evenementen. Je leert hoe je content creëert voor verschillende doelgroepen, werkt met diverse tone of voices en ontdekt hoe je sterke content ontwikkelt voor meerdere locaties.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Schrijven van blogs, nieuwsberichten en andere online content;
- Schrijven en plaatsen van content op onze websites;
- Creëren van content voor social media;
- Bedenken van creatieve contentideeën;
- Maken van foto's, video's en reels;
- Maken van content rondom ontwikkelingen en actualiteiten binnen onze locaties;
- Leren plannen, organiseren en vooruitkijken binnen een contentplanning.

Geen dag is hetzelfde. De ene keer schrijf je een blog, werk je een webpagina bij of denk je mee over nieuwe contentideeën. Je werkt voornamelijk vanuit de Brabanthallen in Den Bosch tijdens reguliere kantoortijden. Heb je een leuk idee voor content op een van onze locaties? Dan krijg je de ruimte om dat initiatief te nemen en hier zelf mee aan de slag te gaan.

Waar ga je werken?

Je komt terecht in het marketingteam van Libéma Beurzen & Evenementen. Samen met vijf enthousiaste collega's werk je aan de online zichtbaarheid van diverse evenementenlocaties door heel Nederland. De sfeer binnen het team is informeel, gezellig en open. We werken hard, denken met elkaar mee en staan altijd klaar om elkaar te helpen. Heb je een goed idee? Dan krijg je de ruimte om het uit te voeren. Wat eerdere stagiairs vooral waarderen? De afwisseling, de vrijheid om met eigen ideeën aan de slag te gaan en de fijne sfeer binnen het team.

Hoe maak je ons team compleet?

Door vooral jezelf te zijn! Daarnaast pas je goed bij ons als je creatief, leergierig en proactief bent. Je vindt het leuk om initiatief te nemen en komt graag met nieuwe ideeën. Verder:

- Ben je op zoek naar een meewerkstage van 32 tot 40 uur per week vanaf februari 2027;
- Volg je een HBO-opleiding in de richting van Marketing, Communicatie, Commerciële Economie, Leisure & Event Management of vergelijkbaar;
- Heb je een vlotte pen en schrijf je foutloos Nederlands;
- Vind je het leuk om creatieve content te maken voor verschillende doelgroepen;
- Werk je nauwkeurig en gestructureerd;
- Is kennis van WordPress een pré.

Wat mag je van ons verwachten?

Tijdens deze stage draai je écht mee in het team. Je krijgt verantwoordelijkheid, denkt mee over projecten en krijgt veel ruimte om jezelf te ontwikkelen.

Daarnaast bieden wij:

- Een stagevergoeding van maximaal € 450,- bruto per maand op basis van een fulltime werkweek (40 uur);
- Een afwisselende stageplek midden in de wereld van beurzen, evenementen en zakelijke bijeenkomsten;
- Veel vrijheid voor eigen ideeën en initiatieven;
- Goede begeleiding van ervaren marketingprofessionals;
- De mogelijkheid om verschillende evenementenlocaties van dichtbij te leren kennen.

Enthousiast?

Kun jij niet wachten om jouw creativiteit in de praktijk te brengen? Solliciteer dan direct via de sollicitatiebutton!

Heb je nog vragen over deze stage? Neem dan gerust contact op met Sanne Finkers, Projectcoördinator Marketing, via s.finkers@libema.nl.