

Brand Lead – Verblijfsparken

Dienstverband:
Parttime, Fulltime

Salarisniveau - cao Dagrecreatie:
Schaal 7: € 3.371,37 - € 4.183,76 ,
Schaal 8: € 3.774,30 - € 4.554,74

Contactpersoon:
Sabrina Maas

Ben jij een ervaren marketingprofessional met talent voor het ontwikkelen en uitvoeren van impactvolle campagnes, het bewaken van de merkstrategie en het benutten van commerciële kansen? Lijkt het je fantastisch om te werken voor een merk met een unieke propositie? Dan is deze rol iets voor jou!

Als Brand Lead ben je verantwoordelijk voor de marketinginzet van de verblijfsparken van Beekse Bergen: Lake Resort, Safari Resort en Safari Hotel. De combinatie van een avontuurlijk dagje uit in het Safaripark met een verblijf in onze bijzondere accommodaties maakt Beekse Bergen uniek.

Want zeg nou zelf: waar anders kun je slapen tussen de wilde dieren?

In deze rol krijg jij de kans om het verhaal van Beekse Bergen te vertellen, te versterken en verder uit te bouwen. Met jouw visie en creativiteit zorg je ervoor dat onze verblijfsparken nog beter op de kaart worden gezet en onze gasten keer op keer een onvergetelijke ervaring beleven.

Wat ga je doen?

Jij vertaalt onze marketingstrategie naar concrete plannen en campagnes die bijdragen aan onze groei en commerciële doelstellingen. Je ziet kansen en speelt hier proactief op in. Jouw verantwoordelijkheden:

- Opstellen en uitvoeren van het marketingplan en de campagnekalender;
- Coördineren en realiseren van krachtige campagnes en digitale always-on – van concept tot uitvoering;
- Samenwerken met reclame- en (digitale) mediabureaus om maximale impact te realiseren;
- Analyseren, bijsturen en verbeteren van de effectiviteit van de (online) marketing activiteiten;
- Optimaliseren van de gastbeleving en cross/upsell via multichannel gastreizen;
- Beheren van het promotiebudget en draagvlak creëren binnen de organisatie.

Waar ga je werken?

De divisie Verblijfsparken groeit snel en heeft ambitieuze plannen. Dit betekent volop ruimte voor creativiteit en ondernemerschap. Je werkt nauw samen met interne specialisten op het gebied van Digital Marketing, Communicatie & PR, Foto- en videografie en Grafische Vormgeving. Daarnaast heb je nauw contact met collega's in de verblijfsparken zoals Gastenservice, Horeca en Animatie & Entertainment. Je standplaats is de gezellige Marketingtuin op het hoofdkantoor van Libéma in Rosmalen, maar je zult ook regelmatig op onze parken te vinden zijn. We streven naar een goede balans: 2 dagen op kantoor, 2 dagen op locatie (veelal bij Beekse Bergen) en 1 dag thuis.

Wie ben jij?

Jij bent een gedreven en commerciële marketeer die snapt hoe je een sterk merk bouwt en laat groeien. Je weet hoe je kansen in de markt herkent en benut en hebt een hands-on mentaliteit. Daarnaast:

- Heb je minimaal drie jaar ervaring in een soortgelijke (digitale) marketingrol;
- Kun je goed schakelen in een complexe organisatie met diverse stakeholders;
- Ben je pragmatisch en resultaatgericht – je denkt in oplossingen en kansen;
- Heb je overtuigingskracht en een creatieve en doelgerichte aanpak;
- Kun je ons verhaal op een inspirerende en impactvolle manier overbrengen.

Wat mag je van ons verwachten?

Je komt het team bij voorkeur 32 tot 40 uur per week versterken. De onderstaande arbeidsvoorwaarden zijn op basis van een fulltime dienstverband (40 uur):

- Een jaarcontract met de intentie tot verlenging;
- Een salaris tussen € 3371,37 en € 4554,74 (schaal 7 of 8, cao Dagrecreatie) afhankelijk van kennis en ervaring;
- 25 vakantiedagen;
- Gunstige pensioenregeling waarbij je als werknemer slechts 3% afdraagt;
- Een reiskostenvergoeding vanaf 10 km woon-werkverkeer (€ 0,23 cent per km) met een max tot 25 km enkele reis en een vergoeding voor eventuele zakelijke kilometers (€ 0,32 cent per km);
- Onbeperkt gratis toegang voor 5 personen tot alle attractieparken en dierentuinen van Libéma (zoals Beekse Bergen, Aviodrome en Eindhoven Zoo);
- 50% korting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma-Vakantieparken.

Klaar voor een nieuwe uitdaging?

Solliciteer direct en vertel ons waarom jij de perfecte match bent! Binnen 1,5 week ontvang je een reactie. Heb je nog vragen? Neem dan contact op met Jenny Coolen, Manager Recruitment, via j.coolen@libéma.nl.

Let op: de aanvraag van een VOG maakt onderdeel uit van de procedure