

Marketeer Festivals & Evenementen | Libéma

Entertainment regio Den Bosch

32 - 40 uur | Marketing | Festivalmarketing | Den Bosch

Heb jij een grote passie voor festivals en evenementen? Heb je ervaring in event marketing en affiniteit met Pop en Nederlandstalige muziek? Bruis je van de creatieve ideeën, weet jij precies welke content werkt en kijk je graag nét even anders naar dingen dan de rest? Dan is dit jouw kans om impact te maken bij evenementen zoals De Hollandse Zomer, De Nacht van Brabant, De Zomer van Brabant, Concerten op de Parade, Zomerkoorts en meer. Deze functie bij Libéma Entertainment is jou op het lijf geschreven!

Wat maakt deze functie zo uniek? Jij krijgt de kans om ongeveer zes evenemententitels naar een hoger niveau te tillen. "Van marketingstrategie tot uitvoering: jij bedenkt, coördineert en leidt marketingcampagnes die onze festivals online én on site laten opvallen." Met jouw kennis, creativiteit en ideeën weten we te verrassen en bezorgen we het publiek een onvergetelijke ervaring.

Wat ga je doen als Event Marketeer Festivals & Evenementen?

Als marketeer zorg jij vanuit je kennis en ervaring voor marketingcampagnes die opvallen en impact maken. Jij vertaalt trends naar vernieuwende ideeën, bewaakt de contentplanning en zorgt dat tijdens shows alle content precies gemaakt wordt zoals jij bedacht hebt. Met jouw ervaring en commerciële blik draag je direct bij aan de groei en het succes van onze evenementen.

- **Strategie & conceptontwikkeling:** Jij brengt jaarplannen, campagnes en budgetten samen in een doordachte aanpak. Met onderscheidende concepten en slimme vertalingen van trends til je de marketing voor onze festivals telkens naar een hoger niveau.
- **Campagnes & samenwerking:** Je volgt de ticketverkoop en campagneprestaties op de voet, analyseert resultaten en stuurt bij waar nodig. Samen met mediabureaus, designers en andere partners zorg jij dat strategie, content en uitvoering perfect op elkaar aansluiten.
- **Organisatie & productie:** Voor onze evenemententitels houd jij de regie strak in handen. Je bewaakt (content)planningen, volgt de ticketverkoop scherp op en schakelt soepel met ons eigen productieteam en externe partners, artiesten en pers. Jij zorgt dat alle uitingen in lijn zijn met het concept en bijdragen aan de ticketverkoop en beleving voor onze bezoekers. Op het festivalterrein voer jij de regie: jij zorgt dat alles soepel verloopt en dat de juiste content wordt verzameld. Je stuurt een groot mediateam aan van foto- en videografen, contentcreators, interviewers en dronepiloten. Jij zorgt dat alle content wordt vastgelegd voor nu én later. Na afloop vertaal jij de impact van het evenement door naar nieuwe kansen en campagnes voor de volgende edities.

Kortom: een veelzijdige en impactvolle rol waarin jij het verschil maakt. Dankzij jouw inzet zijn onze evenementen niet alleen drukbezocht, maar ook onvergetelijk in beleving en van grote waarde voor ons merk.

Werken in festival en evenement marketing bij Libéma Entertainment:

Van conceptontwikkeling tot het opruimen van de laatste beker: wij verzorgen alles in eigen beheer. Momenteel heeft Libéma Entertainment zo'n 20 titels, maar als snelgroeiende organisatie kan dat morgen anders zijn.

We zijn een hecht productieteam van 10 specialisten. Iedereen heeft zijn eigen vakgebied, maar samen tillen we de festivals naar een hoger niveau. Functieverschillen doen er bij ons minder toe: iedereen helpt elkaar waar nodig.

Functie-eisen voor de rol van Marketeer Festivals & Evenementen:

Blijf vooral jezelf! Je bent een energieke collega die snel zijn plek vindt binnen het team en makkelijk verbinding legt. Je hebt oog voor veranderingen in deze dynamische branche en weet daar goed op in te spelen. Wat we van jou verwachten

- Ten minste 3 jaar ervaring in een coördinerende marketingfunctie, idealiter binnen een dynamische werkomgeving met diverse interne en externe stakeholders. Ervaring bij een festivalmarketingbureau of evenementenorganisator is een pluspunt.
- Een praktische, doelgerichte aanpak: je denkt in oplossingen, pakt door en weet anderen te overtuigen;
- Affiniteit met Pop en Nederlandstalige muziek;
- Een combinatie van creativiteit en een commerciële mindset: je bent een stevige

gesprekspartner die een verhaal helder kan overbrengen én onderbouwen met analyses;

- Kennis van e-commerce funnels en ervaring met het opstellen van rapportages;
- Nieuwsgierigheid en een zelfstandige werkhouding.

En natuurlijk sta je zelf ook midden in het festivalgeweld: verspreid over 8 zaterdagen en 2 zondagen neem jij de regie over de marketing stevig in handen.

Wat mag je van ons verwachten?

Je versterkt ons team met 32-40 uur per week. De onderstaande voorwaarden zijn op basis van 40 uur per week:

- Het salaris bedraagt, afhankelijk van ervaring en achtergrond, tussen de € 3.150,- en € 4.000,- bruto per maand. (schaal 6, 7 cao Dagrecreatie)
- 25 vakantiedagen per jaar
- Een gunstige pensioenregeling
- Onbeperkt gratis toegang voor jou en 4 personen bij Beekse Bergen, Dierenrijk, ZooParc Overloon, Aviodrome, Klimrijk en AquaZoo Leeuwarden met de Libéma-pas
- 50% korting op een verblijf in ons Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma Vakantieparken
- Jaarlijks een Libéma-breed event op een van onze locaties voor alle collega's
- Een gunstige reiskostenvergoeding vanaf 10 km woon-werkverkeer (€0,23 per km, max. 25 km enkele reis) en een vergoeding voor zakelijke kilometers (€0,32 per km)

De aanvraag van een VOG is onderdeel van de procedure.

Informatie procedure

Wij ontvangen graag jouw sollicitatie via de sollicitatiebutton. Wat gebeurt er hierna? Binnen 1,5 week krijg je onze reactie. Dat kan zomaar eens een uitnodiging voor een kennismakingsgesprek zijn. Heb je vragen over de procedure? Recruiter Myrl van Helvoirt beantwoordt deze graag via +31 6 83028533 of m.van.helvoirt@libema.nl